

# 共创美好未来

金佰利中国可持续发展报告  
2010—2011





# 引领生活用品新典范， 共创美好生活！

## 使命

引领生活用品新典范，共创美好生活。

## 愿景

成为以正直的、担当、创新、关爱，为社会不断创造价值而著称的行业领导者。

## 价值观

我们信奉“正直”、“担当”、“创新”、“关爱”为我们一切行为的基本原则，我们确立并实践以下特征行为：

### 正直

- ◆ 诚实正直
- ◆ 实事求是
- ◆ 做正确的事

### 创新

- ◆ 挑战常规
- ◆ 不断学习
- ◆ 鼓励承担风险

### 担当

- ◆ 主动承担
- ◆ 以身作则
- ◆ 着眼未来

### 关爱

- ◆ 尊重互信
- ◆ 致力人员发展
- ◆ 以环境和社会公益进步为己任

## 关于本报告

可持续发展，是金佰利的承诺和行动。我们诚挚的邀请您更为详细地了解金佰利中国的可持续发展计划和进展。金佰利中国2010-2011年度可持续发展报告，展现了我们构筑可持续发展未来的愿景。谨将此报告献给中国政府和非政府组织、商业伙伴、股东、客户、顾客、消费者、社区成员以及我们的员工。

金佰利中国时刻致力于提高人们的健康、卫生生活水平，并接受来自社会全方位的监督。

### 报告内容

本报告的内容和框架是基于金佰利全球可持续发展战略。此战略以人、自然和产品三条主线展开行动。关于此战略的更多信息，您可在本文中总裁致词以及金佰利全球“可持续发展2015”的部分找到。

### 报告边界

本报告中的内容和数据涵盖了金佰利中国从2010年至2011年的活动。我们的报告每两年出版一期，这是金佰利中国第四次出版可持续发展报告。除非特别说明，本报告的内容涵盖了金佰利中国的运作，财务信息单位为人民币。

### 报告标准

本报告使用了全球报告倡议组织 (GRI) 的 G3.1 报告指南，该指南为组织汇报自己在社会、环境、治理和经济方面的表现提供了一个框架标准。欲了解更多信息，请参考 GRI 标准披露及指标索引。

### 内部评审

本报告已由金佰利中国可持续发展报告委员会、法务部和财务部确认报告内容和数据的有效性。

### 意见征询

关于本报告的问题和建议，请您联系：  
Sustainability.china@kcc.com

# 目录

金佰利公司董事会主席兼首席执行官——汤姆·福克致辞	2
金佰利中国总裁——张海婴致辞	3
公司简介	4
奖项和荣誉	6
<b>人</b>	<b>8</b>
员工参与	10
从聆听到行动	
投资人才	12
吸引和保留人才	
人才培养	
评选行为楷模	
落实反腐败政策	15
人员职业健康和安全	15
构筑安全文化	
实施安全管理系统	
安全和职业健康投入	
推广“0”死亡战略—防御“哨兵事件”	
全员参与安全一点子银行	
遵守适用的法律法规	
关爱社区	17
白衣天使关爱工程—走近白衣天使	
得伴金色年代中老年主题服装秀	
好奇支持儿科医学发展方向与进展	
好奇爱心助孤行动	
“金佰利最佳绿色环保酒店”冠名及颁奖	
金佰利环保林	
“金佰利·根与芽清洁家园”计划	

消费者满意	20
得伴—提高消费者生活质量	
好奇快乐营—宝宝快乐成长，好奇一路相伴	
客服体验	
<b>自然</b>	<b>22</b>
低碳物流	24
绿色采购	25
管理能源使用	26
管理温室气体排放	27
保护水资源	28
减少新鲜水使用	
控制废水排放	
废弃物减量	30
<b>产品</b>	<b>32</b>
今日减量为了更好的明天	34
产品FSC®认证和推广	35
降低产品包装对环境的影响	35
不可再生材料的替代和减量	
包装减量	
专业的研发团队	36
确保产品质量和安全	36
<b>2010—2011年报告数据汇总</b>	<b>37</b>
<b>GRI 索引</b>	<b>38</b>

# 可持续发展 2015

## 人

- 工作场所“0”死亡
- 在金佰利社区间的社会关切计划
- 100%符合金佰利社会责任标准

## 自然

- 25%用水减量+废水排放质量保障
- 100%认证木浆
- 5%温室气体减排
- 工业废弃物“0”填埋

## 产品

- 覆盖2.5亿新消费者
- 2015年25%的净销售来自环境友好、技术创新产品
- 减少20%的包装影响



## 金佰利公司董事会主席兼首席执行官——汤姆·福克致辞



对金佰利 (Kimberly-Clark) 而言, 我们在商业上的成功不仅指为人们提供美好生活的必需品, 同时还包括保护好我们赖以生存的自然资源。

将可持续发展付诸实施是我们每天日常工作的重要组成部分。在我们的全球商业计划中, 有一个至关重要的内容就是要扩大我们为可持续发展而所做努力的积极影响。因此, 2011年我们启动了“可持续发展2015”计划, 这是本公司发展史上最为综合全面的可持续发展战略。“可持续发展2015”全方位体现了我们的社会责任范畴—为实现全球范围内我们所开展业务的社区在环境、社会和经济领域的成功做出更多贡献。

在我们全球商业计划中, 新兴市场的快速增长占据了非常重要的一部分, 其增长主要集中于拉丁美洲、俄罗斯和中国的市场。2011年, 金佰利国际的净销售额增长了13%, 并且其个人护理业务量第一次超过了金佰利北美。作为一家全球化公司, 我们必须扩展自己在这些新兴市场的影响范围, 加强我们与各利益相关方之间的交流, 了解如何通过我们的产品以及社会和环境行动, 为人们的基本需求提供最好的服务。

2011年度, 我们已经为依照“可持续发展2015”战略不断进行可持续发展打下了坚实的基础。我们在人才战略方面正大步前进着, 通过激发和加强员工的能力以建立更加优秀的绩效导向型企业文化。我们正在制订一项新的社会责任战略, 此项战略将会继续帮助我们向已开展业务的社区提供服务, 同时通过我们的品牌来改善全球人们的生活质量及社区建设。

我们一直致力于创新的工作方式, 通过减少产品在整个生命周期的环境影响来为我们的顾客提供社会效益。我们最终完成了一项新的社会责任政策和2012年政策部署审查计划。此计划将在更大程度上保证我们的供应链依照与金佰利相近的价值观运营, 并确保了我们严格遵守联合国全球契约 (UNGC) 原则。

### 2011年成功事迹

回顾2011, 我们为自己取得的成就而感到自豪:

- 我们在23个国家开展了各种社会倡议活动, 并捐赠了总计超过3200万美元的现金和产品。
- 超过11000位员工通过我们的“积点滴实现可持续发展”项目承诺终生不断做出积极的环境改变。我们还通过颁发首届“水晶树奖”以奖励员工做出的重大可持续发展成就。
- 金佰利宣布与世界自然基金 (WWF) 的全球森林贸易网络 (GFTN) 达成了一项全球协议。
- 我们在印度、以色列、哥伦比亚和西班牙启动了水资源补偿计划, 预计将总共返还共2.05亿加仑的水资源。
- 我们是美国第一家向北美消费者供应经森林管理委员会 (FSC®) 认证的民用纸品的生产商, 而且在北美, 金佰利专业地将FSC®认证推广到其95%的纸品和擦拭系列。我们还将FSC®认证扩展到了中国、中国台湾和澳大利亚地区的纸品上。
- 金佰利好奇品牌团队通过与Envirocomp的合作推广了“尿布堆肥”的倡议。目前已经计划2012年在新西兰开设第二家由金佰利资助的回收厂, 而且我们正在探索可设立更多国际回收厂的地点。

在自豪于2011年所取得的成就的同时, 我们也因未达成降低自身用水量的目标而感到遗憾。与此同时, 我们一直面临着替代一些纸厂所采用的填埋处理脱墨废纸的方法的挑战。

“可持续发展2015”战略让我们有自信以乐观的心态展望未来。并且, 随着我们在环境事务、员工关系和供应链方面可持续发展程度的不断提升, 使我们意识到, 未来还会面临更多难以克服的挑战。但是, 我们的经营团队所具备的热情和专注投入的精神, 将支持着我们继续前行。我们深信, 可持续发展为所有的相关群体创造价值, 包括我们的业务、我们的投资者和我们的社会, 不仅将造福于我们, 也将造福于我们的后代。

Thomas J. Falk  
金佰利全球首席执行官

## 金佰利中国总裁——张海婴致辞



在金佰利140年的经营历史中, 可持续发展已成为公司战略规划的重要组成, 是日常业务中一直贯彻并坚持的原则。

通过不断创新, 金佰利为消费者提供高品质产品的同时, 将绿色环保的理念贯穿于产品的研发、生产以及销售全过程。金佰利旗下的舒洁产品长期使用以环保方式培育的可持续发展林木制成的原生木浆, 2011年, 舒洁通过高标准的国际森林认证体系 (森林管理委员会体系) 认证, 以确保产品的纸浆来源、制造过程、运送到消费者手中的过程皆是环保、可持续发展的。可以说, FSC®的标签兑现了金佰利一直以来的绿色承诺; 同时, 我们也欣慰的看到, 我们的努力也越来越受到我们的合作伙伴和消费者的认同, 帮助我们连年达成高速的业务成长。

秉持对消费者、行业及社会的长期责任, 金佰利以“引领生活用品新典范, 共创美好生活”为公司使命。每天, 金佰利人都以持续改善的精神在生产营运过程中节能降耗, 与合作伙伴提高供应链的效率, 以此努力降低自身运营对环境的影响; 同时, 我们还参与所在社区的建设, 做负责任的企业公民。我们的努力得到了社会的认可, 金佰利中国连续五年获得“优秀企业公民”的荣誉。

金佰利视人才为公司最宝贵的资源, 秉承正直、担当、创新、关爱的企业价值观, 招贤纳士, 通过全方面的人才发展计划, 培育发展金佰利人。全体金佰利人将不懈努力, 成为不断为社会创造价值的行业领导者, 以实现可持续发展的未来。

在此, 感谢金佰利大家庭的所有成员和我们的合作伙伴, 感谢你们在2011年为推动金佰利中国可持续发展所作出的努力!

张海婴  
金佰利中国总裁





## 金佰利全球

金佰利公司是全球健康卫生护理领域的领导者。

金佰利公司是全球健康卫生护理领域的领导者。公司成立于1872年，在全球36个国家设有生产设施，雇员近5.7万人。个人健康护理用品、家庭生活用纸、商用消费产品和医疗健康护理用品是金佰利公司四大核心业务，年销售额逾200亿美元，产品销往超过175个国家和地区。

金佰利公司一直以高质量、优质服务、公平相待而闻名，其生产的著名国际品牌产品已经成为消费者日常生活中不可分割的一部分。每天全球约有四分之一的人在使用金佰利公司的产品，并且相信这些产品将为他们的健康与生活带来更多的便利。金佰利的知名品牌如Kleenex®舒洁®、Huggies®好奇®、Kotex®高洁丝®、Scott®、Pull-Ups®、Depend®得伴®、Andrex®和Poise®等，都占据着主要消费品种类中第一或者第二位的市场份额。

在140年的创业历史中，金佰利公司拥有众多的发明成果和世界首创，包括发明了世界上第一片妇女卫生巾，并使一次性经期护理用品被广泛接纳。同时金佰利公司也是世界级家用纸类、无纺布及吸水体方面技术的创始者。

- 1872年 金佰利公司的四位创始人在美国威斯康辛州的尼那市成立了Kimberly, Clark公司。
- 1890年 首推 Scott®舒洁®浴室卷筒卫生纸。
- 1907年 首创世界第一张Scott®纸手巾。
- 1920年 推出妇女卫生巾Kotex®高洁丝®, 成为第一个被广泛接纳的一次性经期护理产品。
- 1924年 推出世界上第一张面巾纸Kleenex®舒洁®, Kleenex®现已成为纸巾的代名词。
- 1928年 金佰利公司正式在纽约证券交易所上市。
- 1968年 推出Kimbies®纸尿裤, 开始进入婴幼儿纸尿裤市场。
- 1975年 WYPALL®擦拭系列产品上市, 并在不久后成为全球领导品牌。
- 1978年 Huggies®好奇®纸尿裤上市, 现已经成为了全美第一品牌。
- 1980年 率先推出成人纸尿裤品牌Depend®得伴®, 为尿失禁患者带来了福音。
- 1989年 Pull-Ups®儿童成长裤全球首创。
- 1992年 针对轻度尿失禁者推出Poise®护垫产品。
- 1996年 推出LittleSwimmers®, 开创儿童纸泳裤品类。
- 2004年 Huggies®好奇®儿童沐浴系列用品上市。
- 2007年 金佰利在美国Neenah州设立了全新的研发实验室, 进一步加强研发实力。



## 金佰利中国

金佰利公司致力于在中国的长期发展, 大力投资旗下的各个品牌, 如Kleenex®舒洁®、Huggies®好奇®、Kotex®高洁丝®、Depend®得伴®等, 这些品牌已成为中国知名品牌, 并赢得了成千上万中国消费者的喜爱。

金佰利公司在中国的业务发展始于1994年。截至目前，金佰利中国已在北京、南京、上海等地拥有3家生产机构，3000多名员工。金佰利公司致力于在中国的长期发展，大力投资旗下的各个品牌，如Kleenex®舒洁®、Huggies®好奇®、Kotex®高洁丝®、Depend®得伴®等，这些品牌已成为中国知名品牌，并赢得了成千上万中国消费者的喜爱。

在10多年的奋斗历程中，金佰利公司在中国取得了良好的业绩，特别是在新产品开发、技术创新、质量控制和环境保护等方面所作的努力被业界广泛称道。

- 1994年 金佰利公司在中国收购了舒而美集团，引进国际先进管理制度以及多种新产品和新技术，开始了针对中国市场的服务。
- 1996年 全球纸巾领导品牌舒洁®进入中国市场，服务中国消费者。
- 1997年 金佰利向中国推出好奇®纸尿裤，这是由跨国公司引进中国市场的第一个高档婴儿纸尿裤，给中国的宝宝们带来了世界级的关爱。
- 2002年 金佰利创新研发出带有独特ES瞬吸结构的瞬吸蓝卫生巾，给中国女性带来了国际一流的悉心呵护。
- 2006年 全球著名妇女卫生护理品牌高洁丝®产品引入中国市场，为中国女性提供最温柔贴切的保护。
- 2008年 成人失禁护理领导品牌Depend®得伴®正式登陆中国，为中国的尿失禁者带来了福音。

金佰利中国同样秉承其全球一致的文化和价值观，并应用于日常运作的每一个环节。金佰利中国拥有具备本土知识和国际一流技能相结合的本地员工来进行中国的事业，将继续其对中国的长期承诺，在健康卫生护理领域，不断改善中国人民的生活品质。金佰利全球“可持续发展2015”战略发布后，金佰利中国于2010年增设了可持续发展岗位，由专人负责这一战略在中国的贯彻与实施。

作为一个负责任的企业公民，金佰利公司不但以优质的产品改善中国人民的健康水准和生活质量，同时金佰利坚持其关心社会服务他人的宗旨，不断为社会做出贡献，特别是在质量控制、环境保护与企业社会责任等方面所作的努力被业界和消费者广泛称道。

## 奖项和荣誉

金佰利(中国)有限公司（本报告中简称“金佰利中国”）

- 金佰利中国因其在企业社会责任方面的突出表现，连续五年荣获由中国社会工作协会颁发的“中国优秀企业公民”称号。评委会高度评价了金佰利公司的关爱文化。此项调查评选活动由中国社会工作协会企业公民委员会、中央电视台等联合举办，旨在推广企业公民理念，促进企业公民建设，以榜样的力量引导和带动广大企业自觉承担社会责任，该奖项的评比指标来自9个方面，并要求企业定期发布年度《企业公民报告》，主动向社会展示企业履行社会责任的情况，自觉接受社会监督。
- 在《南方周末》发起的中国企业社会责任评选中，金佰利中国凭借在可持续发展领域的不懈努力和贡献，荣膺“2010世界500强企业在华贡献榜”殊荣。
- 在《财富》（中文版）联合银则企业管理咨询（上海）有限公司（InnoCSR）推出的“2011年中国企业社会责任100排行榜”上，金佰利中国名列“在华投资公司50强”，以其在社会责任方面的突出表现，得到应有的认可。
- 金佰利中国常年向全国各地福利院捐助纸尿裤及其他日常所需的健康卫生用品，帮助孤残儿童，获得全国多家社会福利院颁发的“爱心企业”荣誉称号。

北京金佰利个人卫生用品有限公司（本报告中简称“金佰利北京工厂”）

- 2011年1月，北京经济技术开发区防火委员会根据2010年度开发区消防安全工作的实际情况，并结合开发区内各单位的评比结果，授予金佰利北京工厂“2010年度消防工作先进单位”荣誉称号，区内共20家单位获此殊荣。这一荣誉充分肯定了我们在消防安全方面的工作。

金佰利（南京）个人卫生用品有限公司（本报告中简称“金佰利南京工厂”）

- 2012年2月，江宁区政府召开了全区2012年度安全生产暨消防工作会议，金佰利南京工厂被授予“2011年度江宁区安全生产先进单位”称号。这是金佰利南京工厂2010年获得此殊荣后，再次受到江宁区政府对公司安全生产工作的肯定。

上海金佰利纸业有限公司（以下简称“金佰利上海工厂”）

- 2011年1月，上海市召开2010年上海市企业事业单位内部治安保卫工作会议，隆重表彰了为上海世博会安保工作作出贡献的先进单位和个人。金佰利上海工厂在会上被授予“上海市治安安全合格单位”称号。
- 在2011年度“安康杯”竞赛活动中，金佰利上海工厂环境健康安全团队由于安全职业健康方面工作突出、成绩显著，被上海市奉贤区总工会、上海市奉贤区安全生产监督管理局联合授予2011年度奉贤区“安康杯”竞赛活动优秀班组称号。





## 引领美好生活

从尿裤到公益，我们与人们的生活  
建立联系





金佰利深知，员工才是我们成功至关重要的因素。在中国，我们积极投入于领导力培养，我们的员工也积极参与了公司目标的实施。我们建立了绩效导向型的企业文化，致力于为员工提供发展机会，提倡员工和企业的共同成长。我们与工会展开合作，为员工和供应商创造安全、健康的工作环境。我们的领导层承诺，在成功经营的同时遵守最高道德标准，做到公司与社会之间的相互尊重，关心我们所生活和工作的社会。



Naomi. Monteiro  
中国区人力资源总监

## 员工参与

作为全球可持续发展的领军企业，我们将员工视为企业最宝贵的财富和可持续发展的动力。金佰利一直秉承“关爱”的企业文化并付诸行动。我们认真聆听员工的心声，关切他们的工作和生活。

### 从聆听到行动

金佰利非常重视员工的意见和动态，在许多方面听取他们的需求。员工敬业度调研可以帮助公司更清楚地了解员工所思所想，能够及时分析员工需求，做出适当的反馈和回应，并且准确衡量自身的进步。

员工敬业度包含员工承诺（与一个组织的情感纽带，意欲留在组织中）和积极主动性（愿意超越工作本身要求，做得更多、更好）两个因素。我们的调研过程采用全球著名的管理咨询公司—Hay（合益）集团的调研工具。根据员工的反馈和调查研究的结果定出人力资源发展战略，更有效的进行人力资源管理，获得更好的绩效。换句话说，员工的敬业度要求公司与员工达成新的契约，通过加大投入，为员工营造良好的工作和生活条件，使员工工作更有意义。对员工而言，通过奉献额外精力，提升自己的工作绩效，作为对企业的回报。

金佰利中国自2008年开始每两年一次组织员工敬业度调研。在每次的敬业度调研中，金佰利中国员工都是以100%的参与率积极加入到调研中的，为公司提供了宝贵的意见。在每一次调研中，金佰利中国均取得了令人欣喜的进步，在2010年的调研结果中，金佰利中国更是取得了平均72分的成绩。这一结果充分印证了金佰利中国的发展历程—通过员工的共同努力，把公司建设得更加美好。

调研结束后，金佰利中国管理团队会根据大家的反馈认真制定公司的改善计划，特别是调研中反馈的机遇的部分。每位职能总监和工厂厂长也与团队一起制定了本部门的执行计划。这些计划得到了所有员工的认可和支持。2010-2011年间，金佰利中国员工离职率低于15.2%。



金佰利中国员工人数 (单位: 人)

分类	2008年	2009年	2010年	2011年
总部	2,009	2,545	3,433	3,306
工厂	980	848	786	784
合计	2,989	3,393	4,219	4,090

① 员工人数包括正式工和第三方员工

金佰利中国员工参与敬业度调研结果

项目	2008年	2010年
员工敬业度 (Engagement)	60	72
成功支持度 (Enablement)	55	69
员工参与率 (%)	100%	100%



## 投资人才

金佰利视员工为最宝贵的资源。我们提供回报、反馈和必要的培训以释放员工的潜能。这是投资我们共同的未来，实现公司与员工的共同成长。



### 吸引和保留人才

我们认可成功和贡献，以效计酬，对创造高绩效者予以奖励。金佰利中国极具竞争力的薪资和福利将吸引更多杰出人才的加入。

### 人才招聘

作为一家全球化的公司，金佰利中国努力吸引外部杰出人才。因为我们需要更好地了解不同的消费群体，我们招聘具有不同背景和观点的员工，这种多元化的员工结构带来大胆、意想不到的思路，使我们具备了更敏锐的洞察力，同时激发更激烈的讨论，产生更卓越的解决方案。

正确的公司品牌定位对于吸引优秀人才的加入极为重要。我们的公司品牌

定位是：快速的生意发展；卓越的企业文化；加速的职业生涯。

专业的招聘流程是确保招聘速度与质量的有力保障。我们的流程是：制定年度人员需求计划→职位信息沟通→招聘渠道选择→筛选→入职。

### 薪资

金佰利制定了一套在全球具有竞争力的薪酬和福利计划，来吸引保留优秀员工。金佰利中国每年对这项计划进行审核，以保证该项计划与公司的目标相一致，且富有竞争力。

工资部分：金佰利中国对在各地办公室、各销售及分销办事处及在工厂从事专业技术和行政管理工作的员工实行固定金额之基本月工资制；对工厂工人

实行按生产经营的需要而制定的结构工资制或计件工资制。

奖金：为了调动员工工作的热情，金佰利中国根据上一年度员工个人绩效和公司整体绩效达成情况考核计算奖金。分为“个人绩效奖金”和“公司绩效奖金”。公司绩效奖金根据年度实际达成情况计算。从事销售业务工作的员工还可参加公司制定的销售奖励计划。

项目奖金：公司鼓励员工积极参与并完成特定的项目，并设定一定比例的项目奖金。当项目顺利结束，并且达到甚至超过预设的考核目标时，根据项目奖金分配计划，给予对项目的成功起到重要作用的员工进行奖励。

合理化建议奖金：为了更好的调动员工的工作积极性和创造性，激发员工的主人翁精神，发挥员工的聪明才智，充分调动员工参与企业管理的热情，也使企业从员工中汲取有益的建议，公司鼓励集体或个人提出合理化建议并奖励相应的奖金。

年度员工特别奖励：为了鼓励员工不断创新和进取，表彰为公司整体业务目标的实现而在本职工作上做出突出贡献的员工和团队，公司特设如下奖项：年度贡献奖、优秀团队奖、优秀员工奖、优秀教练奖、优秀培训师奖、最佳销售团队奖、安全明星、质量明星、销售明星优秀促销员/临时销售人员/专业顾问、作业明星等多种奖项。

# Essentials for a Better Life.

调薪：我们每年根据公司的发展目标和业务发展状况、公司的财政状况、当年劳动力市场变化情况、公司薪资的市场竞争力水平等制定薪资计划。在公司整体薪资计划和预算确定后，为有效奖励高绩效，员工个人的调薪比例主要依据员工上一年度的绩效考核等级，同时考虑员工的相对绩效、市场参考点、岗位调整等因素对员工工资进行调整。

### 福利

根据所在地政府相关法规要求，公司为员工办理各项社会保险和/或住房公积金。在此基础上，为丰富员工福利，金佰利中国还为公司员工提供一系列补

充福利，其中包括意外伤害险、补充医疗保险、人寿险、女性生育保险及子女医疗保险。当员工本人或家庭有特殊情况时，我们提供给员工祝贺或慰问性质的福利如：员工结婚贺礼、添丁贺礼、员工住院慰问、员工家属过世慰问金等。

### 人才培养

吸引和培养优秀人才是金佰利中国成功的根本保证，同时也是金佰利中国核心竞争力的基石。配合业务战略目标需要，金佰利中国启动了全方位的人才战略计划。

### 学习与发展

金佰利中国以3E学习理论 (Education, Exposure, Experience) 为基础，建立了以领导力发展计划，业务基础知识和专业领域技能为三大主题的培训体系。我们整合丰富的内外部资源，通过课堂培训、研讨会、学习分享和网络在线学习等方式全面开展学习活动，力求以最方便有效的方式为员工提供发展所需的学习方案。

为了确保学习及发展计划能够满足公司战略发展的需要和员工自我能力提升的需求，金佰利中国学习及发展团队每年10-12月期间都会通过全国范围内的年度需求调研的方式来制定下一年的培训计划。为了满足公司业务快速发展

的需要，金佰利中国制定了一系列人才培养和发展项目计划。

金佰利中国战略人才培养：金佰利中国建立战略性人才库，并为其提供快速人才发展通道，以实现能力快速提升。这包括多方位的培养方式：承担任务-承担公司的重点项目在实际项目中实践并提高；海外交流-通过与金佰利其他国家的交流学习，扩展全球化视野；个人发展-通过支持个人发展计划的学习需求有针对性的提升能力。

培训生项目：培训生项目是金佰利中国根据人才快速发展需求特别制定设计的人才发展项目。项目分四个阶段：金佰利新人、业务专家、团队主管、中级领导。

金佰利经理基础培训项目：通过推广金佰利全球统一的金佰利经理基础培训课程，促使金佰利中国的团队主管使用统一的方法和工具进行团队管理。

建立专业技能发展的能力模型：通过建立部门的专业技能的能力模型，实现员工的系统化发展。如：工程师能力发展模型，市场人员能力模型等。

其他人才发展项目：如操作工技术学院-为一线操作工提供发展所必须的能力；促销员发展路径-为促销员的职业发展提供了方向和必须的能力；金佰利中国市场学院 (CMC) -提供市场专业知识技能等。







## K-C Performance & Development

### 绩效管理

金佰利建立的绩效导向文化倡导担当和卓越绩效。在这种文化中成功和贡献将受到认可和赞颂，高绩效将受到奖励。在绩效管理系统中，员工通过设定SMART目标（具体、可衡量、可实现、切合实际、有时间限制）将个人目标与公司业务目标相链接。2011年，金佰利开始开发一个更新的绩效与发展系统，新的系统不仅仅关注员工个人和团队业务目标的实现，更重要的是加入了员工能力提高和发展计划的部分。全新的系统将会于2012年开始全面推行。

### 评选行为楷模

金佰利推行全球统一的One K-C行为：建立信任、制定决策、不断完善、持续成功、客户导向、培养人才。在One K-C行为推广的过程中，公司也相信榜样的力量，为每一种行为树立了行为楷模。

金佰利中国的行为楷模，由员工自主推荐和投票评选的方式产生。本着公平、公正、公开的原则，所有员工都可以参与评选过程。选举过程首先由员工进行提名，然后由评审委员会根据推荐提名选出候选人，最后由全国范围内的网上投票选出最终的行为楷模。



## 落实反腐败政策

金佰利及其所有子公司以及董事和雇员承诺，诚实开展业务并遵守世界各地有关反腐败的法律，杜绝各类贪污、欺诈、不诚实、伪造记录、洗钱以及贿赂等行为。

与此相应，金佰利中国会遵守所有与反腐败相关的法律，包括美国反国外行贿赂法（英文缩写“FCPA”）、英国《2010年反贿赂法案》以及本公司开展业务时适用的其它反贿赂法律。我们也会采取一切有效措施要求金佰利公司顾问、代表、供货商、代理、分包商、经销商、合资企业中的合作伙伴以及可能代表我公司的其他第三方（以上统称“代表”）遵守这些法律。本公司的《行为守则》保持我们一贯的承诺，严禁我公司的代表通过提供、订约或赠予任何有价值的

物品引诱或影响某些人的不当行为或不当的不作为并以此获得利益。公司的《企业财务指示》根据相关的反贿赂法律，明确规定允许的付款，要求成立适当的内部监管机构。

目前金佰利中国落实反腐败政策的措施包括：全球统一发布反腐败法政策说明，要求全公司员工严格遵守；每年对相关员工进行反腐败政策培训，确保所有员工知悉并遵守反腐败法；制定业务招待/捐赠指南，指导公司员工在指南规定范围内进行费用支付并与亚太区律师

保持密切联系，随时进行咨询；定期进行反腐败审计，杜绝违法事件发生。

2010-2011年，金佰利中国进行了大规模的美国《反海外贿赂法》及金佰利反腐败政策培训。该培训覆盖率高达目标人群的90%以上，对于未能参加培训的员工，公司也提供了书面文件供其学习。公司还制定了详细的指南，方便员工查询与使用，极大地降低了违法风险。2011年，公司进行了细致的专项自查与全球审计，覆盖公司所有相关部门与业务，杜绝发生违法事件。

## 人员职业健康和安

在金佰利，安全是极为重要的经营理念。公司在致力于为客户和消费者提供最优质的产品和服务的同时，不断致力于为员工打造安全舒适的工作场所。在所有运作指标中，安全占据着至高无上的位置。



在金佰利中国，从最高领导者对安全做出的承诺，到中层的安全领导力培训，再到一线员工的岗前、岗中安全培训和复训，我们建立了自上而下的安全管理模式。我们致力于保护我们的员工、承包商与访客，并积极导向消除职业伤害、职业病、伤残以及死亡事故。我们坚信，职业伤害与疾病是可以预防并消除的。

任何时候，任何生产目标，任何节约成本或时间的措施，任何财务指标，任何竞争优势，也比不上生命的价值，也无法抵消工伤事故损失。

— Tom Falk  
CEO 2011



2010年和2011年，金佰利中国的工厂未发生员工或承包商的死亡事故和误工事故。  
**金佰利中国安全故率率**

年份	死亡事故 (起)	误工事故 (起)	可记录事故 (起)	误工事故率	可记录事故率
2008	0	2	4	0.1	0.1
2009	0	1	3	0.0	0.1
2010	0	0	0	0.0	0.0
2011	0	0	0	0.0	0.0

- ❶ 误工事故率是指：每20万工作小时中因受伤及疾病导致的离开工作岗位1天或多天的工伤及疾病的数量。
- ❷ 可记录事故率是指：每20万工作小时中因工伤及疾病导致的离开工作岗位多天、转换岗位或工作受限，进行治疗或其他需要记录的情况的数量。

### 构筑安全文化

一直以来，金佰利中国保持了浓郁的安全文化氛围。每年十月，金佰利都要在全球范围内举办安全周活动。在金佰利中国，三家工厂甚至已将“安全周”扩展为“安全月”，举办丰富多彩的活动渗透和传播安全文化：通过组织紧急疏散演习、灭火演习、急救演习，提高员工处理紧急情况的实战能力；通过安全知识竞赛，回顾和巩固安全常识和安全操作方法；组织各种安全培训，提高员工的安全素质和能力；通过召开全员安全大会，建立管理层和员工沟通的平台，分享安全经验，表彰安全成果。2011年，我们还将安全周活动从工厂首次推广到总部办公室，通过办公室安全检查、优秀桌面评选、有奖竞猜以及写字楼逃生疏散演习等活动强化了办公室人员的安全意识。

每隔两年，我们会更新出版一本《安全手册》，手册里收录了消防、交通、健康、急救等安全常识，人手一本，有些员工甚至会把手册带给自己的家人阅读和学习，可见“安全”已融入到每一位金佰利员工的日常生活中。

### 实施安全管理系统

金佰利中国于2003年通过了ISO14001环境管理体系认证和OH-SAS18001职业健康安全管理体系认证，并于2006年将这两个体系与ISO9001质量管理体系进行了整合，目前整合体系运行状况持续有效。在公司内部，我们还利用金佰利的全球环境职业健康安全(EHS)评估工具自我检查，发现改善机会，不断提升自己的管理水平。我们相信，严密的运行规程和具体的方法指导，使我们的工作有章可循，安全绩效会得以长久保持。

### 安全和职业健康投入

为了给员工打造安全、舒适的工作环境，我们从风险暴露点的工程技术控制、员工个体防护、职业健康及人机工程机会点改善、安全文化建设等多角度全方位开展工作，公司领导层为安全项目的开展提供了充足的资金保障。

### 金佰利中国安全和职业健康资金投入(单位：元)

项目	2010年	2011年
总投入资金(元)	3,382,198	3,393,548

2011年，金佰利北京工厂提出了“建立两个中心、一个场所”的美好愿景，即把北京工厂建设成为最佳管理实践中心、最佳创新中心和最佳工作场所。为实现这一愿景，北京工厂投资40多万元用于人机工程机会点改善，投资近80万元用于完善机器防护罩以保护员工人身安全和听力健康。

### 推广“0”死亡战略

#### 一防御“哨兵事件”

金佰利在全球范围内有一个共同的目标：在金佰利的工厂内消除死亡事故。为了实现这一目标，金佰利从2010年在全球范围内推广了消除死亡战略，重点关注八大类“哨兵事件”。我们将可能导致人员死亡的危险状况定义为“哨兵事件”，并将其归纳为8个类别：高空坠物、叉车事件、高处坠落、触电(电弧)、(整个身体)接触转动设备、有限空间作业、火灾和爆炸、道路交通。在金佰利中国，通过举行哨兵事件培训，组织现场识别和评估哨兵事件风险，鼓励员工报告日常工作中的潜在致命事件，有效的贯彻和实施了“0”死亡战略。

### 全员参与安全——点子银行

2008年起，金佰利中国推广了“点子银行”一建议收集系统，鼓励所有员工及访客提出职业健康和安全、节约能源保护环境，提高产品质量等方面的合理化建议。提出多项安全合理化建议或发现解决重大安全隐患的员工，将有机会参评“安全贡献奖励”，这一机制充分调动了员工参与公司管理和安全隐患排查的热情。

### 员工通过“点子银行”提出的安全合理化建议数量和整改率

分类	2010年	2011年
合理化建议数量(件)	786	856
整改率(%)	80%	94%

### 遵守适用的法律法规

我们已经建立从总部到工厂的法律法规和其他要求的识别和符合性评价程序，该程序为我们具体的安全工作提供了指导，最大限度的保证了我们符合所有适用的法律法规和其他要求。2010年和2011年，金佰利中国没有发生安全违规事件，这与我们日常法律法规的识别、符合性评价工作密不可分。



## 关爱社区

### 白衣天使关爱工程——走近白衣天使

2011年，金佰利中国有限公司携手全国妇联心系系列活动组委会共同发起“白衣天使关爱工程——走近白衣天使”公益活动，此活动旨在呼吁和号召全社会理解和尊重女性医务工作者的辛勤工作，营造尊重医务工作者的良好社会氛围，关爱女性医务工作者的身心健康。通过开展科普教育工作、建立“天使之家”培训基地，为白衣天使之间的交流搭建平台，实施“6个1关爱”，此项关爱工程也将为广大女性医务工作者提供更好的职业发展机会，并帮助她们寻找到工作与生活间的平衡。此项活动将帮助她们更好的全身心投入工作，以迎接新生命的到来。



2011年度，“白衣天使关爱工程”已覆盖全国10个重点城市，30万医务工作者从中受益。在未来的五年中，“白衣天使关爱工程”将通过理念推广、深化普及、总结表彰三个步骤进行推展。金佰利公司承诺为此项公益活动提供切实可行的支持，从而让她们以更好的精神面貌为广大的妇女和儿童带去更悉心的呵护，共创美好生活。白衣天使关爱工程——“走近白衣天使”是我国在关心和爱护女性医务工作者领域的首个大型活动。

### 得伴金色年代中年老年主题服装秀

金佰利公司及旗下成人失禁护理领导品牌-得伴关注老龄化社会问题，关爱老年群体，并长期支持老年人社区活动，2011年发起首届“得伴杯”中老年模特主题服装秀。老年朋友身着自己设计的特色服装，不仅展现了老年人优雅从容的风度，更展现了老年人热爱生活、享受生活的积极态度。老年朋友们用自己的行动将“自由享受美好生活”这一理念传递给了现场的每一位观众，这正是得伴品牌支持举办此次中老年模特秀的初衷。







### 好奇支持儿科医学发展方向与进展

作为专业的婴幼儿护理品牌，好奇在秉承先进育儿理念的同时，始终致力于婴幼儿护理事业及中国儿科的发展。2011年8月，中国医师协会儿科医师分会、美国儿科学会、复旦大学附属儿科医院合作举办的“儿科发展方向与进展论坛”专业学术会议在上海和北京召开，本届论坛旨在建立中美儿科专业交流的平台，明确中国儿科发展方向，呼吁学界及社会共同提高对儿科重要性和儿科人才培养的重视，进一步提升中国儿科学术水平。好奇品牌支持举办此次论坛是希望社会各界都能来关注儿科发展，为儿童的健康成长提供可靠、专业的保障。中国医师协会儿科医师分会在此次论坛中还向金佰利中国有限公司颁发了奖杯及证书，以感谢金佰利对《中华医学百科全书》儿科卷，以及“儿科医学发展方向与进展论坛”的大力支持。

### 好奇爱心助孤行动

好奇品牌携手中国宋庆龄基金会合作开展“好奇爱心助孤行动”，旨在帮助因为各种原因失去了家庭关爱而被社会福利院收养的孤儿，为他们送上日常需要的用品，以改善他们的生活状况。从2011年5月1日开始至5月31日，在全国所有的沃尔玛与山姆会员店，消费者每购买一包好奇产品，好奇品牌就会为这些孤儿捐出5角钱，所筹集的资金通过中国宋庆龄基金会捐助给全国八个城市的社会福利院，用于购买孤儿所需的生活物资，为他们的健康生活尽一份自己的力量。好奇品牌在不断关注产品品质的同时，也关爱着孤残儿童的健康成长，使他们能够充满信心和乐趣探索未知的世界。

### “金佰利最佳绿色环保酒店”冠名及颁奖

金佰利中国商用消费部作为协办单位积极参与2011年《Lifestyle品味生活》杂志与新浪网联手举办“2011中国年度最佳酒店评选”活动，并冠名了金佰利最佳绿色环保酒店KCP Most Sustainable Hotel Award。“2011中国年度最佳酒店评选”活动为全国的酒店品牌搭建一个自我展示、相互学习，彼此提升的绝佳舞台。全国酒店业的精英人士将齐聚一堂，共谋中国酒店业的发展大计。此次评选活动从环保、会议、度假、餐饮、商务等方面评选出多个奖项，在酒店业内树立权威性标杆。

此外，金佰利中国商用消费部还参与于2012年4月24日在北京丽思卡尔顿酒店举行的名为“融合，推进，增长”2011-2012品味生活中国酒店领袖论坛。金佰利商用消费部董事总经理-中国及印度Riko Handoko，作为当天的三位特邀嘉宾之一，介绍了关于供应商如何更好的配合酒店管理公司及绿色环保方面的话题，并于当天晚上为金佰利最佳绿色环保酒店的最终获得者上海明天广场 JW 万豪酒店和北京金隅喜来登酒店颁奖。



### 金佰利环保林

金佰利中国一向致力于提升员工节能环保意识，鼓励员工参与节能环保行动。每年春天，金佰利中国的总部办公室和工厂都会组织员工及其家属参与社区植树绿化活动。在北京的怀柔区和门头沟区、南京的栖霞山、天生桥、将军山，上海松江区都有我们的环保林。



### “金佰利·根与芽清洁家园”计划

2011年，金佰利中国再次携手根与芽、北京四十多所中小学的环保小使者合作开展“金佰利·根与芽清洁家园”计划，关注垃圾处理，实践垃圾减量和垃圾分类，并于世界地球日之际，在首都图书馆推出大型艺术宣传活动“环保身心”，邀请北京市民和中外艺术家一起变废为宝，共同了解垃圾分类、资源利用等环保知识，采取实际行动来改善周边环境。



## 消费者满意

### 得伴—提高消费者生活质量

金佰利旗下的卓越品牌—Depend得伴成人失禁护理产品系列自1980年诞生之日起，得伴始终坚持产品创新，研发出多款从轻度到中重度失禁的成人失禁护理产品。畅销全球几十个国家，为上千万尿失禁人群及看护者带来福音，使深受尿失禁困扰的人群受到舒适、专业的防漏保护。作为第一个进入中国零售市场的国际成人失禁护理品牌，Depend得伴将帮助中国的尿失禁人士重享自由、美好生活。



### 好奇快乐营

#### ——宝宝快乐成长，好奇一路相伴

好奇快乐营是一个能够伴随着家长和宝宝共同成长的平台。母亲从孕育一个新生命开始，一定会面对无数的问题和挑战：怀孕时对于身体变化的迷茫困惑，宝宝初生后的手足无措，学爬学走宝宝的好动好玩，这些也许都是从未了解的。好奇快乐营独有的西方先进育儿知识，从母亲孕育宝宝那一刻开始，就陪伴着母子（女）的共同成长。用户可以在好奇快乐营搜索到需要的育儿知识，更可以根据宝宝的不同年龄阶段申请不同的产品试用。我们希望好奇快乐营能够伴随宝宝快乐成长的每一步。



### 客服体验

#### 客户关系管理

作为全球最大的纸类产品生产商，金佰利一直秉承“以提升顾客满意度为目标，致力于为顾客提供最好的服务，不断追求服务品质，引领卫生用品行业的客户服务，把顾客服务推向新高度。”的理念，一直以来，金佰利中国秉承这一理念，高度重视消费者的需求，在2010年对呼叫中心进行了整合，整合后的服务中心对线路和系统进行了全面升级和扩容，使得消费者来电容量比原先增加了近90%，这大大减少了顾客在线上等待的时间。除电话外，消费者还可以通过电子邮件、信件、传真、电话留言、网页留言等渠道接触金佰利中国客服中心。

#### 售后服务体系

为了提供一个处理消费者以及客户反馈问题的基本框架，确保反馈的问题能得到迅速、专业的答复和解决，我们制定了消费者和客户管理程序，并将客服中心所提供的

服务范围涵盖到产品咨询、会员服务、会员积分查询、积分换礼、产品使用调查、定期执行顾客关怀、产品问题与建议处理、健康相关问题咨询等顾客服务。新的服务平台无论从硬件还是软件上都为消费者提供了一个更快捷、更贴心的服务。

#### 积极应对消费者投诉

除了建立消费者及客户服务管理程序外，我们还建立了一套消费者投诉管理程序，投诉管理程序包括在内部的问责机制，外部的赔付机制，按原因投诉的分析报告。为了有效快捷的处理消费者投诉，提高企业信誉度，我们于2011年7月份分别加入了上海市和北京市消费者权益保护委员会12315消费者投诉绿色通道受理企业，从而更加快捷的为消费者实现快速处理。

### 消费者信息保护

消费者隐私保护是金佰利中国客户关系管理的重要组成部分，呼叫中心通过了ISCCC信息安全服务认证及ISO27001等专业安全认证，制定并严格执行平台安全保障、场地安全保障、制度安全保障和数据安全保障，严密保护消费者的信息安全。

### 消费者满意度调研

在2011年9月份，我们通过电话的形式实现消费者的在线满意度评价，并通过回访的形式了解消费者在服务过程中的反馈，从而获得消费者对我们产品或是服务过程中存在的不足并加以改进，消费者满意度每月均在93%以上。为了持续提高消费者

对我们服务的满意度，我们每半年一次委托第三方专业机构对拨打过金佰利热线电话的消费者进行调查，评估其对服务中心各项指标的满意度和感受，从而逐步对我们的服务加以改进。





# 自然

## 创建美好环境

我们采取可持续的环境行为以履行  
对资源和能源的责任





我们会继续我们在可持续发展方面的承诺及努力。我们将通过减少浪费、使用绿色材料、优化供应网络等行动来实现持续改进目标。我们还将持续优化我们的业务流程，涉及从产品设计到制造、储运、使用及处置的全过程。相信绿色供应链是企业及社会的双赢选择。



张泽  
中国区供应链总监

## 低碳物流

作为一家负责任的跨国公司，金佰利始终坚持对于可持续发展的承诺，将绿色环保的理念贯穿于产品的研发、生产以及销售全过程，时刻注重对环境友好。

**43万张**

通过我们近些年的不懈努力，截止到2011年第四季度，我们比2010年第一季度减少纸质订单使用24%，电子订单量增加70%，减少A4纸消耗约43万张。

近年来，为减缓全球气候变化，世界各地都积极响应采取多种措施减少温室气体的排放。作为一家负责任的跨国公司，金佰利中国始终坚持对于可持续发展的承诺，将绿色环保的理念贯穿于产品的研发、生产以及销售全过程，时刻注重对环境友好。我们通过不断创新，积极在生产和商业活动的各个环节，寻求减排的改善空间，以适应当今世界减缓并适应气候变化的“低碳”趋势，物流环节是其中不可忽视的一环。

纸质订单一直在我们的客户订单中占有很大比例。通常这些纸张的使用周期都很短，且利用率不高。为此，我们积极倡导并推动订单电子化，通过大力投入IT技术研发，与客户一道实现订单电子化对接，减少双方的纸张使用，从而降低碳排放。通过我们近些年的不懈努力，截止到2011年第四季度，我们比2010年第一季度减少纸质订单使用24%，电子订单量增加70%，减少A4纸消耗约43万张。

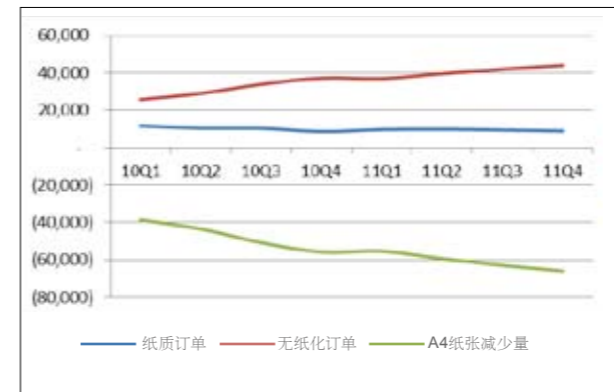
不仅如此，我们还在物流配送环节主动选择更多低碳的运输方式。根据业界的估算，装载卡车、铁路、船舶吨公里二氧化碳排放量的比例大约是5:1:2。所以过去两年来，我们在国内干线运输上大力推行铁路、水路运输的份额。尤其是，我们已经将最为节能和低碳的铁路运输列为调拨运输主要方式，积极拓展更多线路，运输份额逐年提高。我们通过这些运输方式的改变，降低物流运输环节对环境的影响。

统计数据显示，2011年第四季度比2010年第一季度铁路水路运输份额成长了143%。

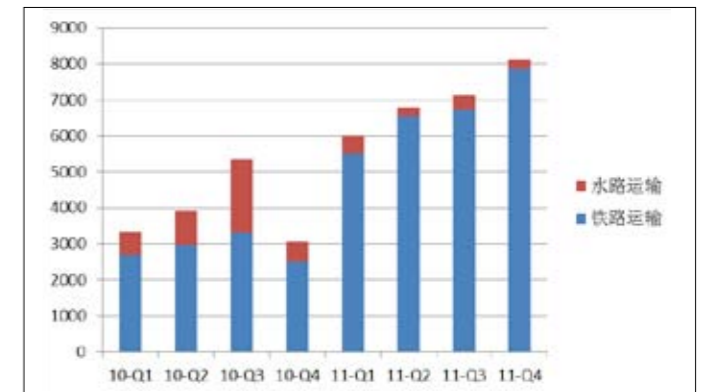
金佰利中国还将低碳概念渗透到物流的其他环节。在仓储环节中，我们做出了减少环境影响的众多考量。在配送环节中，随着物流环节信息化程度的不断提高，通过与客户沟通，优化订单，提升我们运输工具的装载率。另外，我们还选择在快消领域拥有众

多客户第三方物流，积极倡导与其他公司合适产品的共同配送，有效提高了第三方物流企业车辆的装载率，减少配送车次，进而减少排放，同时也对改善社会交通状况起了积极作用。流环节也会产生大量废品，我们也都回收和循环再次利用，杜绝简单遗弃对资源的浪费。

2010—2011年各季度订单张数趋势（单位：张）



2010—2011年铁路水路运输份额趋势（单位：立方米）



## 绿色采购

金佰利中国坚持采购节能环保材料，不断向供应商传递环保理念，鼓励供应商实施环保措施，推广可持续性采购和消耗，共同打造绿色供应链。

在同等条件下，优先选择对环境影响较小的供应商。同时，与供应商联合开发节能产品，坚持落实节约能源措施。2011年，基于新的技术平台和供应商一起开发节能胶材料，成功降低了对石油资源的消耗；同时，采用植物萃取技术，利用天然香精代替普通香精，大大减少了化学添加剂的使用；另外，通过推动供应商一起开发低克重产品、降低纸箱克重、降低包袋厚度、添加可降解因子、减少包袋颜色，很大程度上缓解了环境压力。

在供应商选择方面，金佰利中国从产品品质、劳动用工、环保安全、诚信经

营等多角度明确供应商的要求，建立完善的供应商评估系统。对于首次投标的供应商，从质量、技术、价格、服务等方面对其进行严格的资质审查。对于已合作供应商，每年根据供应商评估系统要求定期进行系统评估。我们对优秀供应商采取重点培养，加强合作，共同发展的方针；对于存在问题的供应商，我们将通过不断沟通反馈，帮助其解决问题，使之提高，以达到金佰利的要求；对于不合格供应商，将取消其供应商资格。

在公平竞争方面，金佰利中国以公平、公正、公开为原则，坚持与供应商互惠互利，共同发展。我们不断加强反腐倡廉

建设，建立完善的举报机制，在公司内部对所有员工开展反腐败法培训，同时所有和供应商的合同中增加反腐败对应条款，要求供应商签署商业道德承诺函，提高供应商的反腐意识，督促并监督供应商的反腐行为，杜绝权钱交易，避免不正当竞争。

金佰利中国认真履行企业社会责任，通过优先选择本地供应商，拉动本地经济发展，带动当地就业，追求社会、经济、环境的和谐发展。2011年，成功发展了9家本土供应商，范围涉及原材料以及设备，实现了企业与当地社区的共同发展。



可持续发展理念一直深植于金佰利中国的制造业当中，全体员工的行為可充分证明这一事实。他们不懈努力，遵守对自身、对客户以及对我们所生活和工作的社会所做出的各项承诺，力争达到世界一流的安全、质量、总废弃物产出量和能耗工艺水平。为了确保中国地区业务保持健康持续增长，我们将用尽一切手段在技术和生产过程中进行创新，全身心投入于推动可持续发展。我们确信，随着对所有资产精益生产改造的部署实施，金佰利中国的制造业务必将形成成本结构的最佳优化，成功达成我们的长期规划并同时创造自身价值，最终实现我们回馈社会的终极目标。



SangSoo Lee  
中国区生产运作总监

## 管理能源使用

我们在不断地寻找机会，减少制造过程对能源消耗的影响。

减少能源的消耗和温室气体排放是金佰利可持续发展承诺的一部分，管理能源的使用一直是我们的愿景中不可或缺的组成部分，也是我们持续改进计划的组成部分。

2010年和2011年，我们的能源消耗实现了持续下降，这要归功于我们为降低运营能耗而采取的各项举措。

金佰利南京工厂2010年对生产车间内的压缩空气系统和通风系统进行了深入的改造，去除多余支路和大功率真空泵和风机，适当增加储气系统，在保证正常生产的同时，使单位产品能耗由0.0214MBTU/SU下降到0.0200MBTU/SU，降低了6.5%。

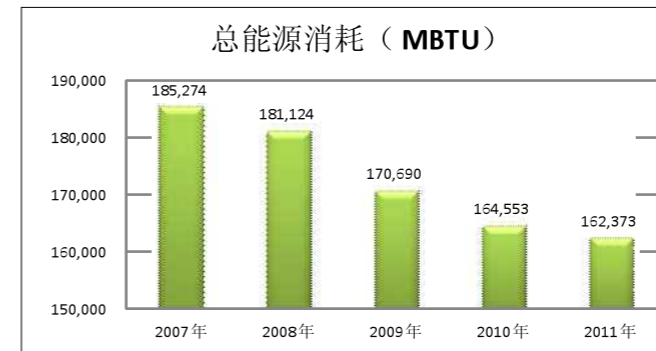
金佰利北京工厂2010年投资65万元用于节能降耗改造。空压机优化项目中，报废了1台高能耗的空压机和3个老旧储气罐，安装了1台20m<sup>3</sup>的变频空压机，2个6m<sup>3</sup>的储气罐，1台3m<sup>3</sup>冷干机。这一项目在很大程度上改善了压缩空气品质，降低了一次能源消耗。2011年北京工厂投资28.3万元用于中央空调冷却塔节电、集尘间通风设施改造等项目，继续通过硬件设施的改造来降低能源的消耗。

金佰利上海工厂2010年开展了富氧燃烧、纸机余热利用、电机系统节能等项目。2011年上海工厂又对纸机烘缸增加保温装置，这样使得蒸汽的使用量得到了节约，间接地减

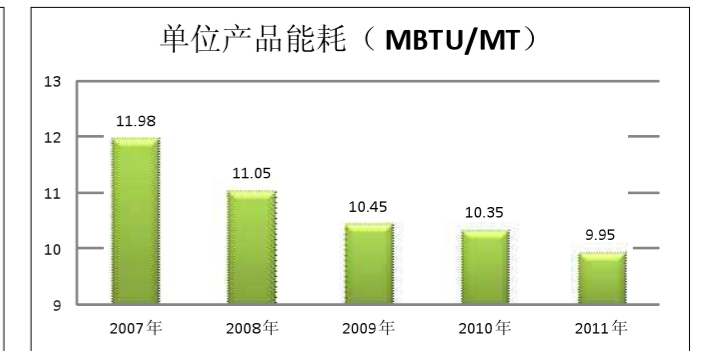
少了天然气的耗用量。此外，上海工厂还利用太阳能加热装置代替原来的蒸汽加热浴室用水。通过节能项目的实施，上海工厂单位产品能耗从2010年的10.35MBTU/MT降低到2011年的9.95MBTU/MT，降幅达4%。纸品制造业是一种高能耗型行业，我们相信严格的能源管理措施会降低我们对能源成本上涨和供应量减少所承担的风险。



金佰利上海工厂总能源消耗趋势图



金佰利上海工厂单位产品能耗趋势图



## 管理温室气体排放

金佰利公司始终关注气候变化。在2008年，制定了金佰利全球气候变化管理战略，并把了解气候变化科学作为第一步。

在世界各地，金佰利已经参与了不同的气候行动，其中包括作为碳披露项目 (Carbon Disclosure Project, CDP) 的成员，以展示其在降低全球温室气体排放方面所采取的行动。

金佰利中国于2010年启动了碳盘查项目，希望通过对自身温室气体排放水平的了解，制定出现实可行的长期温室气体管理战略，从而有力地支持金佰利全球“可持续发展2015”战略的实施。

金佰利中国温室气体排放量 (单位: 吨)

项目	2010年	2011年
温室气体排放量 (吨)	41,408	40,002

以上数据为金佰利北京工厂、上海工厂、南京工厂温室气体排放量的总和。

数据计算主要依据包括：世界可持续发展工商理事会 (WCBS) 及世界资源研究所 (WRI)，《温室气体议定书：企业核算与报告准则 (修订版)》；政府间气候变化专门委员会 (2006)，《国家温室气体清单指南》等。

**3.4%**

2011年，金佰利中国的三家工厂通过实施节能项目，成功地将温室气体排放水平从2010年的41,408吨降低到2011年40,002吨，降幅达到3.4%。





## 保护水资源

随着全球水供应变得更稀少，我们对水的管理也日益紧迫。

**5000 吨**

2011年与2010年相比，在产量增加400多吨的情况下，总耗水量减少5000吨。

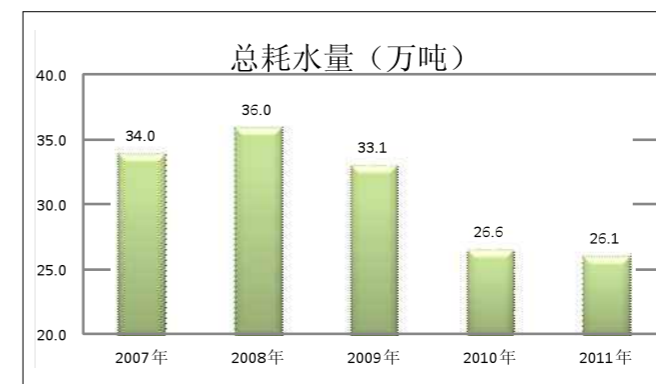
全球水资源短缺问题每年都会变得更为恶劣。水资源短缺是一个挑战，在很大程度上影响金佰利和我们所服务的社区。缺水将会持续，其严重程度也将继续增加，降低耗水量、提高水的利用率并确保废水排放完全达到政府和金佰利的各项标准，这是金佰利中国常抓不懈的重点工作之一。

### 减少新鲜水使用

相比金佰利其他两家工厂，上海工厂制造工艺耗水量比较大。我们一直努力提高纸品工厂水的利用率，2011年我们在纸机车间进行了工艺改造，将部分原先送到水处理车间的白水改送到打浆工艺段，替代新鲜水的使用，从而减少了新鲜水的使用，2011年与2010年相比，在产量增加400多吨的情况下，总耗水量减少5000吨。单位产品水耗也由2010年的16.72吨下降到2011年的16.01吨。这些都与上海工厂实施了一系列节约用水的项目和措施密不可分。



金佰利上海工厂总耗水量趋势图



金佰利上海工厂单位产品耗水量趋势图



### 控制废水排放

我们在减少使用新鲜水的同时，正在努力而有效地管理我们排放废水的数量和质量。

在水处理方面，金佰利上海工厂综合利用过滤澄清、曝气、气浮、回用、沉淀、絮凝等工艺方法，设计建造了废水处理厂，以实现高标准的废水水质。在工艺流程上，上海工厂在满足操作管理方便、节能、减少药耗的前提下，实现了污水处理后再循环到生产过程的一个闭环系统，大大降低了我们的废水排放量及新鲜水使用量。

为了进一步减少废水的排放，金佰利上海工厂2011年在水处理车间对系

统进行了改造，从原来处理后的白水依靠静压差（即水位的高低差）的回用方式，通过增加一台水泵来强制回用，减少了因为来不及回用而排放到人民河的处理水。

在废水水质控制方面，我们已经在整个供应链中采取了环保型的漂白方法。并结合多年的经验，在制浆过程中，严格控制化学药剂的投加量，尽量降低COD、BOD和TSS的排放量。

上海工厂废水污染物排放量 (单位: Metric Kg Poll./Metric Ton Prod.)

项目	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
TSS	0.39	0.23	0.16	0.28	0.25
BOD	0.24	0.21	0.14	0.12	0.11
COD	0.73	0.82	0.69	0.59	0.57
Total	1.36	1.26	0.99	0.99	0.93



## 废弃物减量

制造业产生的固体废弃物的处置，对企业和社会构成了相当大的挑战。金佰利中国一直努力最大限度地减少废物的产生。

**23%**

2011年，北京工厂采取增加原材料卷径降低接料频次、货拍再利用等措施，实现废弃物总排放量比2010年下降23%。

减少废弃物量，既有利于环境，又可以降低我们的成本。在取得了一定的减排成绩后，我们将继续挑战自我—实现工业废弃物零填埋的宏伟目标。废弃物回收和再利用的过程使我们尽可能的减少了生产原材料的使用。

在金佰利集团总部减少和处置废物政策的指导下，我们遵守在减少废弃物及回收方面的适用的国家法律法规要求，努力负责的管理我们的废弃物，提出了管理废弃物的标准。废弃物处置方式的优先级别为：减少废弃物排放量、回收利用废弃物和环保处置废弃物。

2011年，金佰利中国的工厂，在扩增了一条生产线的情况下，废弃物总排放量为2,266吨，比2010年的2,268吨略有下降。该年度，金佰利北京工厂采取增加原材料卷径降低接料频次、货拍再利用等措施，实现废弃物总排放量比2010年下降23%。相信未来几年，缩减排放的效果将更加明显。

金佰利中国三家工厂废弃物排放量 (单位: 吨)

区 分	2010年	2011年
金佰利北京工厂	1445	1113
金佰利南京工厂	690	1050
金佰利上海工厂	133	103
合 计	2,268	2,266

① 2011年金佰利南京工厂增加了一条生产线。

## 环保投入

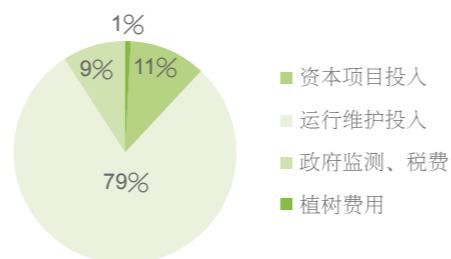
金佰利中国将环境保护视为所从事工作的一项重要组成部分，公司员工都有责任参与改进环境活动，公司领导层也非常重视污染防治和能源节约项目的投入。

2010年和2011年，金佰利中国的环保总投入分别为5,682,351元和5,347,725元，这其中包括各工厂节能及污染治理项目投入、环保运行费用投入、政府监测、税、费以及植树费用。

金佰利中国温室气体排放量 (单位: 吨)

项 目	2010年	2011年
环保总投入 (元)	5,682,351	5,347,725

2011年环保投入



金佰利的著名商标





# 产品

创造更好的业务

我们创造更好的产品以提升世界各地人们的生活品质





中国的许多消费者正在逐渐接受金佰利的可持续发展的理念。虽然当前只有那些外国零售商如沃尔玛、乐购及家乐福正在积极的支持我们的FSC®（森林管理委员会）认证的面巾纸及我们与“绿色和平组织”的全球合作项目，但我们仍急切地期待在不久的将来中国客户也能通过不断购买我们卓越品牌的产品而认可我们对于全球可持续发展的努力。无论什么时候客户能接受我们公司并作为产品购买的第一选择，我们自己本身也应该成为金佰利公司的一员而自豪，因为这是一家人为我们生活及工作环境而考虑并努力的公司。我们正在为人们的生活而努力！



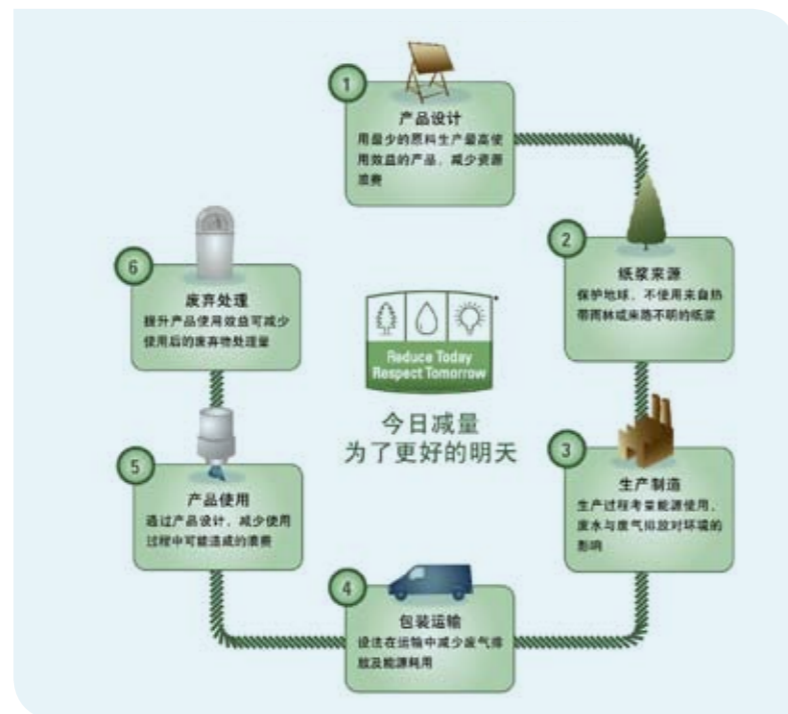
Kenneth Whitaker  
中国区销售和市場副總裁

## 今日减量为了更好的明天

我们明白今天我们使用资源的方式将会影响明天的世界，这就是为什么我们要把可持续发展放入我们的业务架构里。而且我们只是着重在产品，还有我们的运作、社区和雇员。我们知道可持续发展是我们正在进行的一个旅程，不是我们已经到达的一个终点。

金佰利商用消费部把对环境的重视整合到了我们业务战略和决策流程中，这使得我们能传达两个主要目的：

- 成为环保的领导者，关注于减少我们自身对环境的影响。
- 提供对环保有帮助的产品解决方案给到我们的客户，以便帮助他们减少使用量，同时满足他们对产品优异性能的要求。



## 产品FSC®认证和推广

金佰利旗下舒洁品牌将环境保护视为所从事工作的一个重要组成部分，长期使用以环保方式培育的可持续发展林木制成的原生木浆，并尽可能的减少制程中的能源消耗，确保每一张舒洁纸张都源自负责任的森林资源。

2011年3月，金佰利中国旗下舒洁品牌面纸全线产品通过高标准的国际森林认证体系FSC®产销监管链 (CoC) 认证。FSC®是Forest Stewardship Council® (森林管理委员会) 的简称。FSC®通过制订森林良好经营的标准和木材加工的产销监管链标准，确保经营者在获取利润的同时，不以牺牲森林资源、生态系统或影响社区为代价。产销监管链(CoC)系指原材料从森林到达消费者的整个链条，包括所有的加工、转换、制造和流通环节。它将负责的森林经营方法与消费产品联系起来。只有经过FSC®产销监管链(CoC)认证的企业才能在其产品上标明FSC®的标识。通过跟踪产品的生产过程，依据CoC验证木材来源，消费者就能够放心地选择FSC®认证的产品。可以说，FSC®的标签兑现了金佰利一直以来的绿色环保承诺。



## 降低产品包装对环境的影响

在不影响产品质量的同时，我们尽可能减少包装对环境的影响。我们的努力不仅限于只是减少包装材料的用量，还包括增加包装再生物质的含量，使包装可回收。

**17%**

婴儿纸尿裤产品纸箱通过克重的降低，实现17%的节约。

### 不可再生材料的替代和减量

我们通过技术改进推出高洁丝环保牛仔包装袋。该包装袋使用淀粉基材料部分代替石油基塑料，实现了可再生资源对不可再生的资源的替代。高洁丝环保牛仔包装添加了40%淀粉基材料，从而减少40%石油资源的使用。同时，该材料在降低温室气体排放方面也有着突出表现：一方面可以降低CO2焚烧排放量，同等质量下，该材料的CO2焚烧排放量比普通PE材料降低10%；另一方面，该包装减少40%石化碳源的引入，从碳循环的角度，实现碳减排。

### 包装减量

2010至2011年，我们率先在卫生产品的包装材料实现包装设计和厚度的调整，每年可减少使用石油资源20.6吨。婴儿纸尿裤产品纸箱通过克重的降低，实现17%的节约。







## 专业的研发团队

金佰利中国拥有专业的研发团队。我们深入了解消费者和市场的需求，并将这种需求作为下一步的研发方向。

我们的产品开发遵守产品设计开发流程，所有新材料的引入都必须通过金佰利的安全认证，以确保所用材料对消费者完全无害。我们通过与中国及地区的技术交流，实现研发资源和成果的共享。我们还确认供应商的生产和研发能力并分享3~5年的研发计划，和供应商一起坚持走可持续发展的道路。

## 确保产品质量和安全

金佰利拥有非常完善的产品质量安全系统。从产品设计过程开始，和供应商一起确保所使用的原材料、化学品、产品均经过金佰利安全部门严格的审查、评估、批准、备案。经过产品成分确认、人体安全和毒理研究，符合性检查，从而确保产品的安全性。同时，有专人负责管理、及时更新这些材料及产品信息以保护消费者、员工及环境的安全。

我们也致力于通过严格的质量管理体系和过程控制，为消费者提供高质量的产品。在过去的2010和2011年，公司大力投资自动化的质量检测设备。首先，为每台机器均安装了杂质识别和剔除系统（vision系统），其识别杂质的精度高达0.5平方毫米，并确保每一片产品都能被监测，从而控制缺陷产品在生产的前端就被有效剔除；其次，每条生产线均安装

了金属检测仪，其探测精度达到1.0毫米，保证原材料和生产过程中的铁、铜、不锈钢等金属异物被有效剔除，避免流入消费者手中。同时，我们引入了世界领先的产品检测放行系统（EWMA系统），该系统囊括了金佰利内部产品测试的所有项目和国家法规要求的测试项目，该系统可以通过实时监控产品在生产过程中的一致性和稳定性，确保最终递送到消费者手中的产品满足所有测试要求，给消费者安心的承诺。我们坚定的寻求和利用新技术、新设备，从而不断的改善广大消费者的生活品质。

## 2010-2011年报告数据汇总

指标	2010/2009	2011/2010
<b>经济影响</b>		
净销售额增长	25.5%	9.5%
<b>产品</b>		
纤维回收率	15.8%	15.8%
来自认证途径的原浆比例	100%	100%
<b>运作</b>		
环保总投入（元）	5,682,351	5,347,725
总能源消耗（MBTU）	164,553	162,373
单位产品能耗（MBTU/T）	10.35	9.95
总废弃物排放量（吨）	2,268	2,266
工业废物废弃物填埋比例	0%	0%
总耗水量（万吨）	26.6	26.1
单位产品耗水量（吨/吨）	16.72	16.01
温室气体排放量（吨）	41,408	40,002
<b>员工</b>		
安全和职业健康资金投入（元）	3,382,198	3,393,548
员工数量（人）	4,219	4,090
女员工比例（含第三方员工）	72.9%	75.3%
管理层中女员工比例（经理及以上正式女员工/正式员工）	44.4%	43.3%
管理层中女员工比例（总监及以上正式女员工/正式员工）	21.1%	15.8%
员工中工会人数百分比（正式员工）	100%	100%
死亡事故（件）	0	0
损工事故（件）	0	0
可报告事故率	0	0
损工事故率	0	0



# GRI 索引

战略及概况披露

1. 战略与分析		
1.1	机构最高决策者声明	金佰利公司董事会主席兼首席执行官——汤姆·福克致辞
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	金佰利中国总裁——张海婴致辞
2. 机构概况		
2.1	机构名称	金佰利（中国）有限公司
2.2	主要品牌、产品和/或服务	公司简介
2.3	机构的运营架构，包括主要部门、运营公司、附属及合资企业。	公司简介
2.4	机构总部的地点	公司简介
2.5	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展事宜特别相关。	公司简介
2.6	所有权的性质及法律形式	公司简介
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受害者的类型）。	公司简介
2.8	报告机构的规模	2010-2011年度报告数据汇总
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	报告期内无重大变更
2.10	报告期内所获得的奖项	奖项与荣誉
3. 报告参数		
3.1	所提供信息的报告期	关于本报告
3.2	上一份报告的日期（如有）	最近一期《金佰利中国可持续发展手册》出版于2010年
3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	每两年一次
3.4	查询报告或报告内容的联络点	sustainability.china@kcc.com
3.5	界定报告内容的过程	关于本报告
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）。详情参看GRI《边界规章》	关于本报告
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	关于本报告
3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和/或不同机构间可比性的实体	关于本报告
3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息各种估测所依据的假设及方法	关于本报告
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并/收购、基准年份/期间变化、业务性质和测量方法变化	不涉及

3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	本报告周期无重大差异
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	GRI索引
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施。如未在可持续发展报告附带的审验报告中列出，则需解释已提供的任何外部审验的范围及根据，并说明报告机构与验证提供者之间的关系	不涉及
4. 治理、承诺及利益相关方参与		
4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员	公司简介
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位	金佰利公司董事会主席兼首席执行官——汤姆·福克致辞
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和/或非执行成员的人数和性别	不涉及
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制	从聆听到行动
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	暂不披露
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序	暂不披露
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成，应具备的资格及专长，包括对性别和其他多样性指标的考虑	暂不披露
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	金佰利价值观
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序	遵守适用的法律法规
4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	暂不披露
4.11	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事	暂不披露
4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	不涉及
4.13	机构加入的协会（如行业协会）和/或全国/国际倡议组织的会籍，并且： • 在此类组织的治理机构中占有席位； • 参与组织的项目或委员会； • 除定期缴纳会费外，提供大额捐赠；或 • 视此等会籍具有战略意义。 此会籍主要指以机构名义参与的	不涉及
4.14	机构的利益相关方群体列表	融入报告中
4.15	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据利益相关方	融入报告中
4.16	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	融入报告中
4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	融入报告中



管理方法及绩效

标准披露	报告议题	交叉索引/直接答案
<b>经济</b>		
DMA	表现：经济绩效	关爱社区
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	2010-2011年度报告数据汇总
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	目前无测量
EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	福利
EC4	政府给予的重大财政补贴	本报告期内，公司未受到政府提供的重大财政补贴
DMA	表现：市场表现	消费者满意
EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	暂不披露
EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策，措施及支出比例	目前无测量
EC7	机构在重要运营地点聘用当地社区员工的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员所占的比例	目前无测量
DMA	表现：间接经济影响	关爱社区,消费者满意
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	关爱社区
EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	关爱社区
<b>环境</b>		
DMA	影响：物料	降低产品包装对环境的影响
EN1	所用物料的重量或体积	暂不披露
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	2010-2011报告数据汇总
DMA	影响：能源	自然
EN3	初级能源的直接能源消耗量	管理能源使用
EN4	初级能源的间接能源消耗量	管理能源使用
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	管理能源使用
EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	管理能源使用
EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	管理能源使用
DMA	影响：水	保护水资源
EN8	按源头说明总耗水量	保护水资源
EN9	因取水而受重大影响的水源	保护水资源
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	保护水资源
DMA	影响：生物多样性	产品FSC®认证和推广

EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	不涉及
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	产品FSC®认证和推广
EN13	受保护或经修复的栖息地	不涉及
EN14	管理对生物多样性影响的战略、目前的行动及未来计划	产品FSC®认证和推广
EN15	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响，列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种数量	不涉及
DMA	表现：废气、废水和废弃物	管理温室气体排放,控制废水排放,废弃物减量
EN16	按质量说明，直接和间接温室气体总排放量	2010-2011报告数据汇总
EN17	按质量说明，其它相关间接温室气体排放量	暂不披露
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	管理温室气体排放
EN19	按质量说明，臭氧消耗性物质的排放量	不涉及
EN20	按类别及质量说明，氮氧化物 (NO)、硫氧化物 (SO) 及其它主要气体的排放量	暂不披露
EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	暂不披露
EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	废弃物减量
EN23	严重泄露的总次数及总量	报告期内，公司无严重泄漏事故
EN24	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有毒的废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往全世界的废弃物的百分比	暂不披露
EN25	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	不涉及
DMA	影响：产品和服务	产品
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	产品
EN27	按类别说明，售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	目前无测量
DMA	影响：遵守法规	遵守适用的法律法规
EN28	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	本报告期内无重大环境处罚事件
DMA	影响：交通运输	低碳物流
EN29	为机构运营目的而运输产品、其它货物及物料以及机构员工交通所产生的重大环境影响	低碳物流
DMA	影响：整体情况	人、自然、产品
EN30	按类别说明总环保开支及投资	2010-2011报告数据汇总
<b>劳工实践和体面工作</b>		
DMA	影响：雇佣	人
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力总数，并按性别区分	员工参与
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	员工参与
LA3	按主要业务地区划分，只提供给全职员工（不给予临时或兼职员工）的福利	投资人才



DMA	影响：劳资关系	吸引和保留人才
LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	2010-2011年度数据汇总
LA5	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	不涉及
DMA	影响：职业健康和安全	人员职业健康和安全
LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	目前无测量
LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工费及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	人员职业健康和安全
LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	人员职业健康和安全
LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	目前无测量
DMA	影响：培训与教育	投资人才
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	暂不披露
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	人才培养
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	绩效
DMA	影响：多元化与平等机会	金佰利价值观
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	员工参与
LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	暂不披露
<b>人权</b>		
DMA	影响：投资与采购措施	绿色采购
HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	不涉及
HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	目前无测量
HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	不涉及
DMA	影响：非歧视	金佰利行为准则
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	本报告期内无
DMA	影响：结社自由和集体议价权	金佰利行为准则
HR5	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	本报告期内无
DMA	影响：童工	不涉及
HR6	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施。	不涉及
DMA	影响：强迫与强制劳动	不涉及
HR7	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施。	不涉及
DMA	影响：安保措施	不涉及
HR8	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	不涉及

DMA	影响：原住民权利	不涉及
HR9	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	报告期内无
<b>社会</b>		
DMA	影响：当地社区	关爱社区
SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	目前无测量
SO9	对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点	不涉及
SO10	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	不涉及
DMA	影响：腐败	落实反腐败政策
SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	落实反腐败政策
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的雇员的百分比	落实反腐败政策
SO4	针对腐败个案所采取的行动	不涉及
DMA	影响：公共政策	不涉及
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	不涉及
SO6	按国家说明，对政党、政治人士及相关组织做出财务及实物捐献的总值	不涉及
DMA	影响：反竞争行为	绿色采购
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	绿色采购
DMA	影响：遵守法规	遵守适用的法律法规
SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	本报告期无
<b>产品责任</b>		
DMA	影响：顾客健康与安全	确保产品质量和安全
PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	目前无测量
PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	本报告期无
DMA	影响：产品和服务标识	客服体验
PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	客服体验
PR4	按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	客服体验
PR5	有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	客服体验
DMA	影响：市场推广	消费者满意
PR6	为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	暂不披露
PR7	按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	本报告期无
DMA	影响：客户隐私权	客服体验
PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	本报告期无
DMA	影响：遵守法规	遵守适用的法律法规
PR9	如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	本报告期无



金佰利中国有限公司

地址：上海市黄浦区福州路666号金陵海欣大厦9-11楼

邮编：200001

电话：8621—61327755

邮箱：Sustainability.china@kcc.com

消费者服务热线：

手机用户拨打 **400—880—8096**

固定电话用户拨打 **800—886—0018**

我们的服务时间是：周一至周五**9:00-17:30**（不含节假日）。

**www.kimberly-clark.com.cn**



**Kimberly-Clark 金佰利**



再生纸印刷  
Printed on recycled paper